

銘傳大學傳播學院課程架構表

預計 2008 年 8 月 1 日起實施(以正式課表為準)

專業課程

校 定 共 同 課 程	校定共同必修		38 學分	
	資訊科技：辦公室應用	2/1	0	
	資訊科技：資料處理	0	2/1	
	資訊科技：多媒體應用	22	0	
	資訊科技：網路應用	0	22	
	中國文學鑑賞與創作	2/1	2/1	
	應用英文(一、二)	2/1	2/1	
	應用英文(三、四)	2/2	2/2	
	應用英文(五、六)	2/3	2/3	
	應用英文(七、八)	1/4	1/4	
通識課程			12 學分	

院定必修課程		46 學分	
新聞 基礎 課程	新聞原理與編輯(一)	2/1	0
	新聞原理與編輯(二)	0	2/1
	新聞採訪寫作(一)	2/1	0
	新聞採訪寫作(二)	0	2/1
廣電 基礎 課程	視聽傳播	2/1	0
	電子媒介概論	0	2/1
	廣播節目製作	2/1	0
	電視節目製作	0	2/1
廣告 基礎 課程	廣告學	2/1	0
	廣告實務	0	2/1
	公關概論	2/2	0
	公關實務	0	2/2
共同 專業 課程	攝影實務	2/1	0
	傳播實務	3/3	3/3
	傳播專題講座	2/2	0
傳播 理論 課程	傳播原理(一)	2/2	0
	傳播原理(二)	0	2/2
	傳播研究方法(一)	2/2	0
	傳播研究方法(二)	0	2/2
	論文寫作	0	2/3
畢業論文	2/4	0	

英文專業實習課程	自由選修	
新聞原理與編輯實習	1/1	0
新聞採訪寫作實習	1/1	0
攝影實務實習	1/1	0
視聽傳播實習	1/1	0
電子媒介概論實習	0	1/1
廣告學實習	1/1	0
廣播節目製作實習	1/1	0
電視節目製作實習	0	1/1
心理學實習	1/1	0
經濟學實習	0	1/1
公關概論實習	1/2	0
網路新聞學實習	1/2	0
網路編輯與採訪實習	0	1/2
新聞英文實習	1/2	0
傳播原理實習	1/2	0
傳播研究方法實習	1/2	0
政治學實習	1/2	0
社會學實習	0	1/2
傳播統計學實習	1/2	0

國際交換生專業課程	自由選修	
電影與社會	2/3	0
媒體識讀	3/2	0
傳播專題研究	3/2	3/2
媒體製作專題	4/2	0

新 聞 學 系	必 修	網路多媒體課程		學分		新聞產製課程		學分	
		網路新聞學	2/3	0	廣播新聞製作	2/3	0		
		電腦編輯軟體進階實習	2/3	0	電視新聞製作	0	2/3		
		個人新聞網站設計	0	2/3	專題企劃與報導	2/3	0		
		網路媒體企劃與製作	2/4	0	新聞道德與法律	0	2/4		
	選 修	網路圖片編輯	2/3	0	電視新聞攝影	2/3	0		
		網路編輯與採訪	2/3	0	雜誌寫作	2/3	0		
		資訊傳播概論	2/3	0	廣播電視新聞	2/3	0		
		新聞資料庫運用	0	2/3	精確新聞報導	0	2/3		
		多媒體製作	0	2/3	電視新聞剪接	0	2/3		
網路報導文學	0	2/3	廣電新聞編輯	0	2/3				
新聞攝影	0	2/3	印刷媒體視覺設計與製作	0	2/3				
影像處理	2/4	0	民意原理	2/4	0				
網頁企劃與行銷	2/4	0	新聞編輯專題研究	2/4	0				
電子報製作	0	2/4	廣播新聞專題	2/4	0				
資訊社會	0	2/4	電視新聞專題	2/4	0				
網路媒體專題	2/4	2/4	兩岸新聞報導	2/4	0				
			分類新聞報導	0	2/4				
			評論寫作	0	2/4				
			新聞編譯	0	2/4				
			傳播修辭學	0	2/4				

廣 播 電 視 學 系	必 修	廣電產製課程		學分		廣電市場課程		學分	
		藝術概論	2/3	0	電訊傳播	2/3	0		
		導播學	0	2/3	廣電市場分析	0	2/3		
		網路媒體製作	2/3	0	頻道規劃管理	2/3	0		
		數位影音製作	0	2/3	廣電節目產製管理	0	2/3		
	選 修	廣播進修製作	2/2	0	廣電媒體促銷宣傳	0	2/3		
		電視進修製作	0	2/2	廣電經營管理學	2/3	0		
		電視攝影	2/3	0	當代電視問題研究	0	2/4		
		電視剪接	0	2/3	當代廣播問題研究	2/4	0		
		戲劇概論	2/3	0	衛星與有線電視	0	2/4		
廣電劇本寫作	0	2/3							
音樂概論	2/3	0							
廣播音效	0	2/3							
電影概論	2/4	0							
電影評論	0	2/4							
電視美學	2/4	0							
廣播實務專題	0	2/4							
電視實務專題	2/4	0							

廣 告 學 系	必 修	整合行銷課程		學分		品牌管理課程		學分	
		公關企劃	2/3	0	品牌管理	0	2/3		
		消費者行為	0	2/3	行銷原理	2/3	0		
		整合行銷傳播	0	2/3	廣告企劃	2/3	0		
		網路行銷	2/3	0	網路廣告	0	2/3		
	選 修	企業公關	2/3	0	創意體驗與實踐	2/3	0		
		公關策略	2/3	0	創意策略	0	2/3		
		公關個案研究	0	2/3	廣告策略	2/3	0		
		政治公關	0	2/3	品牌策略	0	2/3		
		危機傳播	0	2/3	媒體企劃與購買	0	2/3		
修	社會行銷	2/4	0	廣告個案研究	2/4	0			
	事件行銷	2/4	0	廣告研究	2/4	0			
	文化創意行銷	0	2/4	品牌個案研究	0	2/4			

數 位 資 訊 傳 播 學 系	必 修	數位內容產製課程		學分		數位傳播管理課程		學分	
		電腦繪圖	2/3	0	數位內容管理	0	2/3		
		3D 電腦動畫設計	0	2/3	數位多媒體市場分析	2/3	0		
		互動多媒體	2/3	0	電子商務	0	2/3		
		多媒體網頁設計	0	2/3	數位傳播	2/3	0		
	選 修	影像處理	0	2/3	數位傳播倫理與規範	2/4	0		
		數位特效製作	2/4	0	資訊傳播與社會	0	2/3		
		虛擬攝影棚	2/4	0	資料探勘	0	2/4		
		互動程式設計	2/3	0	管理資訊系統	2/3	0		
		角色動畫造型設計	0	2/3	知識管理	0	2/3		
修	數位創意專題	0	2/4	資訊檢索	2/4	0			
	系統分析與規劃	0	2/3	資訊安全概論	2/3	0			
	互動科技概論	2/3	0	網路廣告學	0	2/3			
	數位多媒體企劃與製作	0	2/3	網路調查與分析	2/4	0			
				顧客關係管理	0	2/4			

社會科學課程	必選	
經濟學(必選)	0	2/1
傳播統計學(必選)	2/2	0
社會科學課程	自由選修	
心理學	2/1	0
政治學	2/2	0
社會學	0	2/2
國際關係	2/2	0
社會心理學	2/3	0
語言學	0	2/3
當代社會問題研究	0	2/3
文化研究	2/4	0

傳播理論課程	自由選修	
傳播史	2/2	0
媒介社會學	2/3	2/3
口頭傳播	2/4	0
政治傳播	2/4	0
組織傳播	2/4	0
人際傳播	2/4	0
傳播著作選讀(一)	2/4	0
傳播著作選讀(二)	0	2/4
傳播道德規範	2/4	0
國際傳播	0	2/4
傳播法規	0	2/4
媒介批評	0	2/4
媒體識讀	2/2	0

媒體管理課程	自由選修	
企業管理	2/2	0
會計學	0	2/2
傳播事業管理	2/3	0
公關事業管理	0	2/4
廣告事業管理	0	2/4
傳播實務專題	2/4	2/4
媒介行銷與促銷	0	2/4
媒介市場策略研究	0	2/4

中國大陸傳播課程	自由選修	
中國大陸傳播研究	0	2/2
中國大陸新聞產業專題	2/2	0
中國大陸廣播電視產業專題	0	2/2
中國大陸廣告產業專題	2/2	0
中國大陸數位內容產業專題	0	2/2

語言訓練課程	自由選修	
國語正音(一)	1/2	1/2
閩南語正音(一)	1/2	1/2
英語採訪(一)	1/2	1/2
專業英語(一)	2/2	0
專業英語(二)	0	2/2
國語正音(二)	1/3	1/3
閩南語正音(二)	1/3	1/3
英語採訪(二)	1/3	1/3

課 程	學分數
校定基礎課程(必修)	38 學分
院定基礎專業課程(必修)	46 學分
系定專業必修	16 學分
自由選修(得自由跨系選修; 跨院選修最多 8 學分)	34 學分
畢業學分	134 學分

說 明

一、97 學年度入學學生畢業學分：134。本課程架構追溯自 97 學年度(含)之前入學學生適用。

二、分子代表學分數，分母代表開課年級；左列為上學期，右列為下學期。例：(1) 中國文學鑑賞與創作 2/1 2/1 代表一年級上下學期開課，每學期二學分。(2) 網路編輯與採訪 0 2/2 代表只有二年級下學期開課，二學分。

三、通識課程、教育課程不得列抵專業選修學分；97 學年度入學新生在畢業前至少必修完 12 學分的通識課程，通識課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必修一門課 2 學分方得畢業。多修之通識課程不得列計為畢業學分，但可列入累計學分；傳播相關之通識課程不得列計為畢業學分。